

tagungsorte.info

Tagungshotels + Eventlocations im Überblick

Mit über 2.300 Adressen und Präsentationen von Eventlocations und Serviceunternehmen gehört tagungsorte.info zu den wichtigsten Medien für Tagungsplaner im deutschsprachigen Raum. Als Handbuch und als Portal ist tagungsorte.info die geschätzte Werbepattform der gesamten Veranstaltungswirtschaft.

Zu unseren Kunden zählen:

- Tagungshotels
- Veranstaltungszentren
- sonstige Eventlocations
- Ortsinformationsstellen
- Eventagenturen
- Veranstaltungsdienstleister

Der Katalog wird in einer Auflage von 7.000 Exemplaren an professionelle Veranstaltungsplaner verbreitet. Zögern Sie nicht und buchen Sie noch heute Ihre Anzeigenpräsentation mit dem umfangreichen Paket an Zusatzleistungen im Katalog und online.

Mediadaten

Erscheinungsweise:	jährlich		2/2011
Druckauflage:	8.500 Exemplare		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	8.201 Exemplare		
Buchformat:	210 mm breit, 297 mm hoch		
Satzspiegel:	184 mm breit, 261 mm hoch		
Anzeigenschluss:	07.09.2011		
Druckunterlagenschluss:	14.09.2011		
Erscheinungstermin:	Dezember 2011		

Kontakt

Herausgeber und Verlag:

Geschäftsführer:	A. Sutter Fair Business GmbH Bottroper Str. 20, 45141 Essen HRB Essen 7588
Tel.	0201 52353-906
Fax	0201 52353-2906
E-Mail:	t-orte@sutter.de

Verlagsvertretungen:

Medienkontor Norman Sauer	Tel. 040 60550770
Bandelow & Partner GmbH	Tel. 0211 92546-0
Verlagsbüro A. Hertwig	Tel. 035021 99781
Sebocom GmbH	Tel. 089 60665240

Gebiet:

Nord
West
Ost
Süd

Hinweis zu Druckunterlagen:

Druckunterlagen werden **bis spätestens 14.09.2011** in elektronischer Form mit Farbandruck/PDF zur Ansicht benötigt:

- per ftp* (Zugangsdaten bitte erfragen)
- auf CD-ROM, DVD
- Programme: InDesign, Illustrator, oder Photoshop CS4
- Formate: .tif, .eps, .jpg (mind. 300 dpi; bei Bildern inkl. Schriftzügen 600 dpi)
- als High-End-PDF
- inkl. aller verwendeten Schriften und Bilder

* Bitte versehen Sie den Ordner mit "t-orte und Firmennamen"

In den Anzeigenpreisen ist eine Servicepauschale für die Bearbeitung Ihrer Anzeige enthalten. Die Pauschale beinhaltet die Zusendung Ihrer Vorjahresanzeige zur Korrektur (soweit vorhanden), bis zu zwei Korrekturläufe inklusive Korrekturabzug per E-Mail. Liefern Sie uns Ihre Formatanzeige druckfertig an (z. B. als Agentur) oder beauftragen Sie uns, die Anzeige aus dem Vorjahr unverändert zu übernehmen, gewähren wir einen **Rabatt von 15%**. Sonstige Arbeiten an Druckunterlagen werden nach Aufwand an den Kunden weiterberechnet, mindestens jedoch mit **50,- €** je Anzeige.

Im Power-Paket enthaltene Leistungen

A. Sutter Fair Business GmbH, Bottroper Str. 20, D-45141 Essen
Sitz der Gesellschaft ist Essen (AG Essen HRB 7588), Geschäftsführer: Martin Sutter, Günther Dilly.

Musterseite Katalog:

releas hotel Frankfurt
Lurgallee 2, 60439 Frankfurt
☎ +49 69 957780, ☎ +49 69 95778878
frankfurt@releasahotel.de
www.releasahotel.de

Ansprechpartner: Sandra Bierer (Direktionsassistentin MICE), Isabelle Rensch (Junior Sales Manager MICE)
Kapazität: 15 Tagungsräume, bis zu 330 Personen, insgesamt 300 qm
Ausstellungsfläche, 163 Gästezimmer, 70 Parkplätze
Lage + Erreichbarkeit: Region: Rhein-Main, Lage: Stadtrand, Entfernung: Ortskern 10 km, Bahnhof 8 km (Hauptbahnhof Frankfurt), Flughafen 25 km (International Airport Frankfurt)
Ausstattung: Hotelkategorie 4 Sterne Superior, Barrierefreiheit, Business-Center, Referenzzimmer
Gastronomie: 200 Restaurantplätze, Außengastronomie, Bar, Café/Bistro
Preis: Tagungspauschale ohne Übernachtung ab 43 €, Tagungspauschale inkl. Übernachtung ab 113 €, Raumniete (größter Raum) ab 150 € pro Tag

Rocco Forte Villa Kennedy
Kennedyallee 70, 60596 Frankfurt am Main
☎ +49 69 717120
Kapazität: 8 Tagungsräume, bis zu 200 Personen

SAALBAU Bornheim
Arnburger Str. 24, 60385 Frankfurt am Main
☎ +49 69 15308120
Kapazität: 4 Tagungsräume, bis zu 780 Personen

SAALBAU Gallus
Frankenallee 111, 60326 Frankfurt am Main
☎ +49 69 15308120

SAALBAU GmbH
Eschenheimer Landstr. 23, 60322 Frankfurt am Main
☎ +49 69 15308120

SAALBAU Griesheim
Schwarzerlenweg 17, 65933 Frankfurt am Main
☎ +49 69 15308120

SAALBAU Gutleut
Rottweiler Str. 32, 60327 Frankfurt am Main
☎ +49 69 15308120

SAALBAU Roeszund
Gelnhäuser Str. 2, 60435 Frankfurt am Main
☎ +49 69 15308120

SAALBAU Titus Forum
Walter-Möller-Platz 2, 60439 Frankfurt am Main
☎ +49 69 15308120

SAALBAU Volkhaus Sosensheim
Siegener Str. 22, 65936 Frankfurt am Main
☎ +49 69 15308120

Frankfurt am Main

Jedes Power-Paket umfasst folgende Leistungen:

- frei gestaltete Anzeige nach Ihren Vorstellungen im gewünschten Format,
- umfangreiche Premium-Internetdarstellung für ein Jahr,
- Übernahme Ihres Internetbeitrags mit vielen Infos in den Katalog (Auszug),
- Ihr farbiges Logo als „Eyecatcher“ zum Eintrag,
- Persönliche Zugangsdaten zur Selbstpflege Ihres Online-Eintrages,
- Monatlicher Newsletter "frei Haus" (an Ihre E-Mail-Adresse),
- Veröffentlichung Ihrer aktuellen Angebote im monatlichen Online-Newsletter.

Wir haben die passenden Räume für Ihre Veranstaltung!

Bei uns ist Ihre Veranstaltung in besten Händen. 150 Jahre Erfahrung garantieren, dass Ihr Event ein voller Erfolg wird. Mit fast 200 Räumlichkeiten in über 20 Saalbauten in Frankfurt am Main bieten wir Ihnen die passende Location.

Wir beraten Sie von Beginn an und organisieren auf Wunsch alles für Sie!

150 JAHRE
1859-2009
SAALBAU
Wir machen
Begegnungen möglich!
Tel. (0 69) 15 30 80
www.saalbau.com

Ihre frei gestaltete Anzeige
klassisch, aufmerksamkeitsstark, individuell

Nutzen Sie Ihre Anzeigenfläche für Ihre individuelle Werbebotschaft und lassen Sie Fotos der Räume sprechen (hier im Format 1/2 Seite Power-Paket)

Premium-Eintrag
aussagekräftig, umfangreich, detailliert

Als passende Ergänzung zu Ihrer Anzeige werden in dem umfangreichen Eintrag alle wichtigen Daten und Fakten in strukturierter Form abgebildet.

www.tagungsorte.info präsentiert:

Lage + Erreichbarkeit
Region: im gesamten Frankfurter Stadtgebiet. Lage: Stadtzentrum, Entfernung: Autobahn 10 km (A3), Bahnhof 3 km (Hauptbahnhof), Flughafen 15 km (Frankfurt Airport)
24 Frankfurter Saalbauten im gesamten Stadtgebiet stehen für Ihre Veranstaltungen und Events zur Verfügung.

Ausstattung des Hauses
Barrierefreiheit, Heizung, Kücheneinrichtung, Strom, Wasser
Wir bieten Ihnen moderne Tagungstechnik, Ton- und Lichtanlagen, Catering und die Organisation eines Rahmenprogramms.

Tagungstechnik
Abdunklungsanlage, Dataprojektor, Overhead-Projektor, Fernwand, Reduzierpult, Videokamera / rekorder, Videokonferenzanlage, Whiteboard, WLAN im Konferenzraum
Details zur vorhandenen Technik/Ausstattung erhalten Sie gern von unserem Vermittler/innen.

Objektbezeichnung
Ausstellung, Konferenz, Konzert/Theaterveranstaltung, Produktkatalog, Seminar / Schulung, Show &

Le Méridien Parkhotel Frankfurt
Wesenerhüttenplatz 25-38, 60329 Frankfurt am Main
☎ +49 69 2697777
Kapazität: 13 Tagungsräume, bis zu 300 Personen

Lindner Congress Hotel Frankfurt
Bolongrostr. 100, 65929 Frankfurt am Main
☎ +49 69 3300200

Lindner Hotel & Residence Main Plaza
Walther-von-Cronberg Platz 1, 60594 Frankfurt am Main
☎ +49 69 664910

MAINGAU Hotel - Restaurant - Catering
Schifferstr. 38-40, 60594 Frankfurt am Main
☎ +49 69 609140
Kapazität: 1 Tagungsräume, bis zu 33 Personen

Maritim Hotel Frankfurt
Theodor-Heuss-Allee 3, 60486 Frankfurt am Main
☎ +49 69 76781208

Novotel Frankfurt City
Lise-Meitner-Str. 2, 60486 Frankfurt am Main
☎ +49 69 7880750

Museum für Kommunikation Frankfurt
Schumannkai 53, 60596 Frankfurt am Main
☎ +49 69 6060330
Kapazität: 4 Tagungsräume, bis zu 200 Personen

Regus Business Center Frankfurt An der Messe
Platz der Einheit 1, 60327 Frankfurt am Main
☎ +49 69 975030
Kapazität: 5 Tagungsräume, bis zu 20 Personen

113

www.tagungsorte.info

Im Power-Paket enthaltene Leistungen

A. Sutter Fair Business GmbH, Bottroper Str. 20, D-45141 Essen
Sitz der Gesellschaft ist Essen (AG Essen HRB 7588), Geschäftsführer: Martin Sutter, Günther Dilly.

Ihre Präsentation im Internet:

Übersicht:
mit Kurzprofil, Lagebeschreibung und allgemeinen Angaben zur Ausstattung

Tagungsmöglichkeiten im Detail:
Größe der Räume und deren Ausstattung, Tagungstechnik u. a.

Räume im Detail:
Bestuhlungsoptionen und Kapazitäten, Ausstattung, Fotos u. a.

Mit persönlichen Zugangsdaten erstellen Sie Ihren individuellen Premium-eintrag. Selbstverständlich können Sie Angaben „rund um die Uhr“ aktualisieren und ergänzen, Bilder hinzufügen oder ändern.

- Durch die Vielzahl von Informationen erzielt Ihr Eintrag bei der Datenbanksuche bessere Trefferquoten als andere.
- In den Trefferlisten erscheint Ihr Eintrag aufgrund des Inhalts weit oben.
- Aus den von Ihnen erfassten Daten und Fakten erstellen wir für Sie zum Redaktionsschluss den umfassenden Katalogeintrag.

Die dargestellten Mustereinträge beziehen sich auf die Anbietergruppe „Eventlocations“. Die Darstellungen anderer Gruppen weichen davon ab. Bitte beachten Sie die besonderen Bedingungen für Online-Eintragen auf www.tagungsorte.info.

Zusatzwerbeleistungen im Internet:

1 **Button** (160 x 90 Pixel) auf jeder Seite sichtbar, Direktlink auf Ihre Homepage, alle gängigen Bannerformate möglich.
nur €250,- / Jahr

2 **Skyscraper** (120 x 600 Pixel) auf jeder Seite sichtbar, Direktlink auf Ihre Homepage, alle gängigen Bannerformate möglich.
nur €450,- / Jahr

3 **Infobox auf der Startseite** Bestehend aus dem Titel / Name der Eventlocation, Kurzprofil-Teaser, Startfoto Ihres Premiueintrags.
nur €350,- / Jahr

3 **limitierte Werbemöglichkeit exklusiv** für unsere Premiumkunden:

ANZEIGE

Personality / Unternehmen:
Im Hochschwarzwald tagen mit Gesundheits-Appeal
Mit der neuen Marke "Wellmeetings" bietet der Hochschwarzwald für Tagungen, Seminare und Incentives begleitende Themenmodule, die Sport und Prävention, Fitness und Wellness mit Spaß und nachhaltigem Engagement verbinden. > mehr...

Hotels:
Dorint Parkhotel Mönchengladbach fokussiert
Der persönliche Kontakt mit den (vielen) Stars der Branche ist gerade auch im Konferenz-, Seminar- und Tagungssegment ein wichtiger Bestandteil. Kai J. Zerr, den seit Frühjahr amtierenden General Manager des Dorint Parkhotel Mönchengladbach, im Interview: so seine Bilanz nach 100 Tagen in der neuen Funktion. > mehr...

→ impressum → agb

Copyright © - A. Sutter Fair Business GmbH

Sitz der Gesellschaft ist Essen (HRB Essen 7588),
 Geschäftsführer: Martin Sutter, Günther Dilly.

■ ■ ■ **Anzeigenschluss: 07.09.2011** ■ ■ ■ **Druckunterlagenschluss: 14.09.2011** ■ ■ ■ **Erscheinungstermin: Dezember 2011** ■ ■ ■

Wir haben uns für folgende Präsentation in der Ausgabe 2012 entschieden:

Unsere Präsentationspakete im Überblick	Power-Paket 1/1 Seite	Power-Paket 1/2 Seite	Power-Paket 1/4 Seite
Bitte ankreuzen! 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Breite x Höhe:	184 x 261 mm (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt)	184 x 129 mm	184 x 63 mm
Preis zzgl. MwSt.:	3.100,- €	1.760,- €	1.020,- €
Jedes Paket umfasst folgende Leistungen:	<ul style="list-style-type: none"> ■ frei gestaltete Anzeige nach Ihren Vorstellungen im gewünschten Format, ■ umfangreiche Premium-Internetdarstellung für ein Jahr, ■ Übernahme Ihres Interneteintrags mit vielen Infos in den Katalog (Auszug), ■ Ihr farbiges Logo als „Eyecatcher“ zum Eintrag, ■ Persönliche Zugangsdaten zur Selbstpflege Ihres Online-Eintrages ■ Monatlicher Newsletter "frei Haus" (an u.g. E-Mail-Adresse), ■ Veröffentlichung Ihrer aktuellen Angebote im monatlichen Online-Newsletter. 		

Vorzugsplatzierung: _____ Preis: € _____

Sonstige Vermerke:

Mehrjahresauftrag: Der Auftrag wird zugleich für folgende Ausgaben erteilt:

Ausgabe 2013 (5% Rabatt) Ausgabe 2013 u. 2014 (10% Rabatt) Rabatt _____ % € _____

Rabatte sind untereinander nicht kombinierbar. Jährliche Preisanpassung sowie Rabattrückbelastung bei Nichterfüllung behält sich der Verlag vor.

Gesamtsumme: Alle Preise zzgl. MwSt. €

Druckunterlagen: (Bitte beachten Sie die Hinweise auf der Rückseite)

- Wiederholen Sie die Anzeige aus der letzten Ausgabe ohne Änderungen.
- Die druckfertige Anzeige erhalten Sie bis _____ (≤ 14.09.2011).
- Bitte senden Sie uns die Anzeige aus der letzten Ausgabe zur Korrektur.
- Informationen zur Erstellung/Änderung unserer Anzeige erhalten Sie bis _____ (≤ 07.09.2011).

Angaben zur Tagungsstätte:

Name _____ Ort und Bundesland _____

Auftraggeber / Kontaktadresse:

Firma _____

Straße _____ PLZ/Ort _____

Ansprechpartner _____ E-Mail _____

Telefon _____ Telefax _____

 Eine abweichende Rechnungsanschrift tragen Sie bitte online in Ihrem Kundenmenü ein.

Grundlage sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der A. Sutter Fair Business GmbH. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen.

Datum

Stempel/Unterschrift

Auftrag an:
Fax +49 201 52353-2906



A. Sutter Fair Business GmbH, Bottroper Str. 20, D-45141 Essen
Sitz der Gesellschaft ist Essen (AG Essen HRB 7588), Geschäftsführer: Martin Sutter, Günther Dilly.

Zusatzwerbeleistungen im Internet

Preise gültig ab 01.05.2011

- 1 Wir bestellen hiermit ein **Button-Banner** (160 x 90 Pixel)
auf jeder Seite sichtbar, Direktlink auf Ihre Homepage
- zum Preis von **€250,- ***
- 2 Wir bestellen hiermit ein **Skyscraper-Banner** (120 x 600 Pixel)
auf jeder Seite sichtbar, Direktlink auf Ihre Homepage
- zum Preis von **€450,- ***
- 3 Wir bestellen hiermit eine **Infobox** auf der Startseite von
www.tagungsorte.info mit Direktlink auf Ihren Premieeintrag
- zum Preis von **€350,- ***

* alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Auftraggeber

Firma: _____

Anschrift: _____

Ansprechpartner: _____ Telefon: _____

E-Mail-Adresse: _____

Umsatzsteuer-Ident-Nr.: _____

Mit der Unterschrift erkennen wir die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der A. Sutter Fair Business GmbH an.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen.

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

Allgemeine Geschäftsbedingungen der A. Sutter Fair Business GmbH

I. Allgemeines, Geltungsbereich

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten im Verhältnis zu Unternehmern, die in Ausübung einer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Als Unternehmer im Sinn dieser Geschäftsbedingungen gelten sowohl natürliche als auch juristische Personen, rechtsfähige Personengesellschaften und öffentlich-rechtliche Sondervermögen. Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der A. Sutter Fair Business GmbH (SFB) an. Diese Bedingungen gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von diesen Bedingungen abweichende Bedingungen des Auftrages werden nicht anerkannt, es sei denn, die SFB hat ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.
2. Für die vertraglichen Beziehungen zwischen der SFB und dem Auftraggeber gilt ausschließlich deutsches Recht.

II. Vertragsschluss, Verantwortung

1. Mit der Auftragserteilung, die auf mündlichem, schriftlichem, elektronischem Weg (per E-Mail oder Internet) oder per Telefax erfolgen kann, erklärt der Auftraggeber verbindlich sein Vertragsangebot. Der erteilte Auftrag gilt jeweils nur für das im Bestellformular angegebene bzw. mündlich vereinbarte Objekt. Im Fall der Auftragserteilung auf elektronischem Weg erhält der Auftraggeber eine Zugangsbestätigung. Die Annahme erfolgt vor Veröffentlichung durch eine Auftragsbestätigung, die auch auf elektronischem Weg übermittelt werden kann.
2. Die SFB ist berechtigt, den Auftrag nicht anzunehmen oder behält sich ein Rücktrittsrecht vor, falls ein Auftrag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form zu beanstanden ist, die Veröffentlichung für die SFB unzumutbar ist oder der Auftraggeber mit einer fälligen Zahlung für vorhergehende oder laufende Aufträge in Verzug ist.
3. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und rechtliche Zulässigkeit aller der SFB gegenüber gemachten Angaben. Dies gilt insbesondere für die zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie die über einen Link zugänglichen Text- und Bilddateien. Die Benutzung von Rufnummern und/oder sonstigen Daten Dritter bedarf deren Zustimmung; diese gilt bei Auftragserteilung an die SFB als vom Auftraggeber eingeholt. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte Dritter, insbesondere Urheber-, Marken- oder Wettbewerbsrechte verletzt werden. Dies gilt auch hinsichtlich von Rechten an Internet-Domains einschließlich ihrer Registrierung und/oder Inhalten/Gestaltungen von Homepages und Websites. Der Auftraggeber stellt die SFB von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung und von den Kosten zur Rechtsverteidigung frei.

III. Unterlagen, Änderungen und inhaltliche Gestaltung

1. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Unterlagen verantwortlich. Anzeigentexte, Logos, Druckvorlagen, Zeichnungen, Daten sowie weiteres vom Auftraggeber zu Vertragszwecken zur Verfügung zu stellendes Material sind dem Auftrag beizufügen oder spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Auftragserteilung der SFB unaufgefordert zu liefern. Stellt der Auftraggeber die erforderlichen Unterlagen nicht fristgemäß zur Verfügung, kann die SFB nach Setzung und Ablauf einer angemessenen Nachfrist den Vertrag kündigen und Schadenersatz wegen Nichterfüllung verlangen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass übermittelte oder gespeicherte Daten frei von Computerviren, Trojanern usw. sind. SFB ist berechtigt, solche Daten zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber daraus Ansprüche entstehen. Die Rückgabe der SFB überlassenen Materialien nach Erfüllung des Auftrages erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers. Ohne Rückgabeverlangen endet die Pflicht zur Aufbewahrung der Unterlagen drei Monate nach Erscheinen des Werkes. Die SFB ist nach Ablauf der Aufbewahrungsfrist berechtigt, die Unterlagen ohne Ankündigung zu vernichten.
2. Der Auftraggeber ist verpflichtet, eintretende Änderungen der SFB rechtzeitig schriftlich mitzuteilen, so dass die technische Ausführung nach möglich ist. Änderungen und Aktualisierungen des ursprünglichen Auftrages erfolgen gegen Entgelt. Korrekturabzüge werden nur für gestaltete Anzeigen und nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers versandt. Der Versand erfolgt nicht, wenn der Auftraggeber druckfertige Filme bzw. reproreife Vorlagen ohne Änderungswünsche zur Verfügung stellt oder der Auftraggeber seinen Anzeigenwortlaut aus der vorhergehenden Auflage unverändert beibehält. Sendet der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück oder verlangt schriftlich Änderungen, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Platzierungsaufträge werden nur berücksichtigt, wenn dies aus herstellungstechnischen Gründen möglich ist. Die SFB kann den verlagsseitig festgelegten Zeitpunkt für das Erscheinen einzelner Projekte nicht garantieren. Sie haftet nicht für die Einhaltung dieses Termins.
3. Für eine Eintragung in Messekataloge bzw. bei Online-Dokumenten sind die bestehenden Vorgaben des Herausgebers eines Objektes (Messegesellschaft oder -veranstalter) maßgeblich. Auf Inhalt und Aufbau dieser Vorgaben, insbesondere bei den Warenverzeichnissen der Kataloge, hat die SFB keinen Einfluss. Auch bei anders lautendem Auftrag können nur die Daten veröffentlicht werden, die vom Herausgeber als gültig angegeben wurden. Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten, trifft die SFB über Fragen der Gestaltung (Textaufbau, Schriftart, Größe, Graphik) die letzte Entscheidung. Der Auftraggeber ist mit einer sinnvollen Kürzung des Textes dann einverstanden, wenn der bestellte Eintragsraum nicht ausreicht. Für die gekürzte Eintragung bleibt die entsprechend geminderte Zahlungspflicht des Auftraggebers bestehen.

IV. Kündigung, Höhere Gewalt

1. Bei Kündigung oder Einschränkung des Werkvertrages durch den Auftraggeber ist die SFB berechtigt, ohne weiteren Nachweis des Schadens eine Bearbeitungsgebühr bis zu 50 % der Auftragssumme zu verlangen. Dem Auftraggeber wird der Nachweis gestattet, ein Schaden sei überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger als die Pauschale.
2. Kann das Werk infolge höherer Gewalt, die SFB oder deren Zulieferer betrifft, z.B. Arbeitskampfmaßnahmen, Ausfall von Energie, behördliche Maßnahmen, nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers. Es erlischt jede Verpflichtung von SFB zur Erfüllung von Aufträgen oder Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird in diesen Fällen kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

V. Preise, Zahlungsbedingungen

1. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Auftragserteilung gültigen Preisliste der SFB. Kosten für herzustellende Druckunterlagen, wie Reinzeichnungen und Filmvorlagen, sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Gleiches gilt für das Einlegen von Werbebeilagen oder die Befestigung von Lesezeichen. Diese werden dem Auftraggeber gesondert in Rechnung gestellt. Falls Online-Objekte für einen bestimmten Zeitraum angeboten werden und der Auftraggeber erteilt seinen Auftrag zur Veröffentlichung erst zu einem späteren Zeitpunkt, stellt SFB den gesamten Zeitraum des Online-Objekts in Rechnung unabhängig von der in Auftrag gegebenen individuellen Veröffentlichung.

2. Die Preise verstehen sich zzgl. der bei Auftragserteilung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Wird der Steuersatz zwischen Abschluss des Vertrages oder Erscheinen des Werkes einer Veränderung unterworfen, so bleibt die Nachbelastung bzw. Rückvergütung eines zu wenig oder zu viel berechneten Umsatzsteuerbetrages vorbehalten, sofern vom Gesetzgeber keine andere Regelung vorgeschrieben ist.
3. Die Rechnung ist – unabhängig vom Erscheinen des Buches oder der Veröffentlichung des Dokumentes – sofort nach Rechnungslegung ohne Abzug zahlbar. Bei Lastschrifteneinzugsermächtigung erfolgt die Abbuchung drei Tage nach Rechnungslegung. Rücklastschriften werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 15,00 € berechnet. Die SFB behält sich ein Recht auf Vorkasse ausdrücklich vor. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz und Bearbeitungskosten berechnet. Die zweite und jede weitere Mahnung wird mit 3,00 € in Rechnung gestellt. Zahlungen sind unter Angabe der Rechnungs- und Kundennummer ausschließlich auf eines der auf der Rechnung genannten Konten der SFB einzuzahlen.
4. Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder von der SFB nicht bestritten sind. Der Auftraggeber ist zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

VI. Gewährleistung

1. Erkennbare Mängel sind der SFB innerhalb von 30 Tagen, bei Vollkaufleuten unverzüglich, nach der Freischaltung oder nach Erscheinen schriftlich anzuzeigen. Später eingehende Mängelrügen werden von der SFB nicht berücksichtigt; die Eintragung gilt dann als genehmigt.
2. Ist die in Auftrag gegebene Eintragung ganz oder teilweise nicht oder in inhaltlich veränderter Form erschienen, so hat der Auftraggeber kein Recht auf Nacherfüllung, insbesondere nicht auf Neudruck, Einfügung oder Versendung von Berichtigungsnachträgen. Im Fall einer kostenpflichtigen Anzeige hat der Auftraggeber einen Anspruch auf Mindestens des Rechnungsbetrages für die Eintragung oder auf Rücktritt vom Vertrag. Bei Beanstandungen elektronischer Dokumente ist SFB unter Ausschluss anderer Ansprüche zur Nacherfüllung verpflichtet. Diese erfolgt montags bis freitags zu geschäftsbüchlichen Zeiten. In den Fällen verzögerter, unerlässener oder misslungener Nacherfüllung kann der Auftraggeber jedoch vom Vertrag zurücktreten oder Herabsetzung der Vergütung verlangen.
3. Bei telefonisch aufgegebenen Texten oder Textänderungen bestehen keine Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche.

VII. Haftung

1. Die SFB haftet bei Schadensersatzansprüchen wegen Pflichtverletzungen der SFB, ihrer gesetzlichen Vertreter oder ihrer Erfüllungsgehilfen für vorsätzliche oder grob fahrlässig verursachte Schäden der Höhe und der Art nach unbeschränkt. Die SFB haftet nicht für einfach fahrlässig verursachte Schäden, es sei denn, es wurden wesentliche Vertragspflichten verletzt, deren Erfüllung zur Erreichung des Vertragszwecks notwendig sind (Verletzung von Kardinalpflichten).
2. Bei einfach fahrlässiger Verletzung von Kardinalpflichten haftet die SFB nur für vertragstypische und bei Vertragsschluss vernünftigerweise vorhersehbare Schäden. Sie haftet in diesem Fall nicht für mittelbare Folgeschäden oder entgangenen Gewinn.
3. Soweit der Auftraggeber Vollkaufmann ist, ist die Haftung der SFB für grobes Verschulden ihrer Erfüllungsgehilfen der Höhe nach begrenzt auf bei derartigen Verlagsgeschäften vorhersehbare Schäden.
4. Die Haftung der SFB ist in jedem durch sie verursachten Schadensfall für alle Schäden auf 12.500,00 € begrenzt, es sei denn, der Schaden ist vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht worden.
5. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, wenn Ansprüche aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit geltend gemacht werden, wenn sich die Haftung zwingend aus dem Produkthaftungsgesetz ergibt, wenn es um eine Garantieverklärung geht oder um einen Fall arglistigen Verschweigens eines Mangels.
6. Die SFB wird den Auftrag bei Online-Objekten zeitnah zur Auftragsannahme ausführen. Sie haftet nicht wegen Verzuges, wenn die Veröffentlichung wegen zeitlicher Engpässe im Arbeitsprozess erst verspätet erfolgen kann. Eine Zusage der Veröffentlichung zu einem bestimmten Zeitpunkt bedarf der Schriftform.
7. Wenn die bestellte Werbung in einem Online-Objekt veröffentlicht ist, berechtigt ein kurzfristiger Ausfall des Systems aufgrund technischer Notwendigkeit nicht zu Schadensersatzansprüchen.
8. Soll Ware versendet werden, geht die Gefahr auf den Auftraggeber über, sobald die Sendung an die den Transport durchführende Person übergeben worden ist. Eine Bestätigung über den Liefertermin bedarf der Schriftform.

VIII. Verjährung

Gewährleistungs- und/oder Schadensersatzansprüche des Auftraggebers verjähren innerhalb eines Jahres ab gesetzlichem Verjährungsbeginn. Dies gilt nicht für die Verjährung von Ansprüchen, die auf einer vorsätzlich oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung beruhen sowie für die in VII.5. genannten Fälle.

IX. Werbemittler

Handelsvertreter oder Agenturen, die nicht Vertragspartner sind, erhalten von SFB keine Mittlervergütung.

X. Erfüllungsort, Gerichtsstand

Erfüllungsort ist Essen. Sofern der Auftraggeber Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlichrechtliches Sondervermögen ist, ist Essen Gerichtsstand; die SFB ist jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch an seinem Wohnsitzgericht zu verklagen. Falls der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der Bundesrepublik Deutschland verlegt, ist Essen Gerichtsstand. Dies gilt auch, falls Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.

XI. Daten

1. Name und Anschrift des Auftraggebers sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen Daten werden in automatisierten Dateien gespeichert.
2. Der Auftraggeber erklärt sich mit einer möglichen Veröffentlichung seiner in dem Auftrag genannten Daten und Anzeigentexte in weiteren von der SFB erstellten Verlagszeugnissen in gedruckter und elektronischer Form einverstanden. Ein Anspruch auf Veröffentlichung ergibt sich aus dieser Klausel nicht.